

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Nur dan Rini Kuswati, 2015, *Buku Latihan Metodologi Penelitian Bisnis*, Surakarta, UMS.
- Algifari, 2013, *Statistika Deskriptif Plus untuk Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta, UPP STIM YKPN.
- Ardani M, Roy, 2007, “Analisis Pengaruh Marketing Mix terhadap Pengambilan Keputusan Belanja Di Toserba dan Swalayan Zam-Zam Salatiga”, *Skripsi*, Ekonomi dan Bisnis, Manajemen, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, edisi revisi, Jakarta, Rineka Cipta.
- Atmaja, Desy Purwanti dan Martinus Febrian Adiwinata, (2013), “Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian di Kopitiam Oey Surabaya”, *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, Vol.1, No.2.
- Basu Swastha Dharmesta dan T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta, BPFE.
- Fadmawati, Putri Mawar, 2014, “Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Andina”, *Skripsi*, Ekonomi dan Bisnis, Manajemen, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ghozali, Imam, 2009, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hayat, Afra Wibawa Makna, (2013), “Pengaruh Lokasi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Distro Ouval Research di Buahbatu Bandung”.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, edisi kedelapan jilid 1, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, edisi milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, edisi milenium jilid 1, Jakarta, Prenhallindo.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, edisi kesebelas jilid 2, Jakarta, Indeks.

- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, dan Carl McDaniel, 2001, *Pemasaran*, edisi pertama jilid 2, Jakarta, Salemba Empat.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, dan Carl McDaniel, 2001, *Pemasaran*, edisi pertama jilid 1, Jakarta, Salemba Empat.
- Ma'ruf, Hendri, 2006, *Pemasaran Ritel*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Machfoedz, Mahmud, 2005, *Pengantar Pemasaran Modern*, Yogyakarta, UPP AMP YKPN.
- Mariana, (2015), "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Industri UKM Amplang UD. Sinar Rejeki di Samarinda", *eJournal Administrasi Bisnis*, Vol.3, No.2.
- McClave, James T., P. George Bendon, dan Terry Sincich, 2011, *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*, edisi kesebelas jilid 1, Jakarta, Erlangga.
- Riduwan, 2010, *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru, Karyawan, dan Peneliti Pemula*, Bandung, Alfabeta.
- Riduwan, 2010, *Dasar-Dasar Statistika*, Bandung, Alfabeta.
- Sekaran, Uma, 2006, *Metode Penelitian Bisnis*, Jakarta, Salemba Empat.
- Sofiyah, Fivi Rahmatus, (2013), "Pengaruh Harga dan Waktu terhadap Keputusan Pembelian Jajanan Kaki Lima Daerah Medan Johor Medan", *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol.5, No.1.
- Sumarni, Murti dan Salamah Wahyuni, 2006, *Metodologi Penelitian Bisnis*, edisi pertama, Yogyakarta, Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, 2002, *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, Yogyakarta, Andi Offset.
- Uyanto, Stanislaus S., 2009, *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*, edisi ketiga, Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Wahab, Abdul, 2014, *Pengantar Statistik Untuk Pendidikan dan Sains*, edisi pertama, Yogyakarta, Kaukaba.